

專題探索

供給側結構性改革視角下體育產業新質生產力的發展要求與推進路徑

林 晨¹,王靜宜¹,李樹旺²

(1. 中國人民大學 應用經濟學院,北京 100872; 2. 中國人民大學 體育部,北京 100872)

摘 要: 培育體育產業新質生產力是推動體育產業高質量發展的內在要求和重要着力點。近年來,體育產業需求隨經濟發展逐漸提升,但供需錯配對產業的供給側結構性改革提出了新的要求,發展新質生產力成為體育產業達成高水平動態均衡的重要抓手。基於政治經濟學理論,從供給側結構性改革的視角出發,通過分析體育產業的行業特征和發展現狀,提出體育產業新質生產力的發展要求,即要發展優化配置、因地制宜、發展韌性強、融合發展空間廣闊和模式創新激勵強的體育產業新質生產力。在此基礎上進一步研究推動體育產業新質生產力發展的路徑,提出深化供給側結構性改革、厘清政府與市場的邊界、發揮市場在資源配置中的決定性作用、加強體制機制的包容性以支撐體育產業模式創新等政策建議,旨在推動實現體育產業新質生產力的高效可持續發展。

關鍵詞: 體育產業; 高質量發展; 新質生產力; 供給側結構性改革

中圖分類號: G80-05 **文獻標志碼:** A **文章編號:** 1000-5498(2025)01-0055-10 **DOI:** 10.16099/j.sus.2024.10.28.0006

2023年9月,習近平總書記在推動東北全面振興座談會上提出,“加快形成新質生產力,增強發展新動能”。2024年1月,習近平總書記在二十屆中央政治局第十一次集體學習時再次強調,“發展新質生產力是推動高質量發展的內在要求和重要着力點”,明確了發展新質生產力的重要地位。新質生產力是以創新為第一動力的高科技生產力,是以戰略性新興產業和未來產業為主要載體的高效能生產力,是以新供給與新需求高水平動態平衡為落腳點的高質量生產力^[1]。新質生產力這一重大概念的提出為我國新時代新征程扎實推進高質量發展指明了前進方向、提供了根本遵循,具有深刻的理論意義和實踐價值。發展新質生產力有利於滿足人民日益增長的美好生活需要,能夠為經濟高質量發展提供新動力,是統籌國內國際兩個大局的重大戰略謀劃。

改革開放以來,我國體育產業經歷了從無到有、逐

步興起的过程,黨的十八大之後,體育產業快速增長,逐步成為國民經濟的重要組成部分。新時代,我國社會主要矛盾發生變化,體育消費需求轉變與體育產業轉型相互促進,體育產業整體呈現出高質量發展態勢。與此同時,也存在着供需不完全匹配、抗風險能力不足、新舊動能轉換不暢等問題^[2-3],制約了體育產業的快速發展。在高質量發展背景下,加快形成以科技創新為核心的新質生產力,是促進體育產業高端化、綠色化、智能化的必要戰略舉措,是貫徹落實新發展理念,加快推進體育強國建設的重要着力點。

體育產業新質生產力發展要堅持以深化供給側結構性改革為主線^[2]:一方面是為了考慮到體育產業的發展需求,通過供給側結構性改革着力破除目前存在的有效供給不足問題,積極調整優化體育產業結構,滿足體育產業消費升級需求,推動體育產業可持續發展;另一方面是基於新質生產力的發展要求,與新質生產力發展

收稿日期:2024-10-28;修回日期:2024-12-21

第一作者簡介:林晨(ORCID:0000-0003-0566-2874),男,湖南武岡人,中國人民大學教授,博士生導師;研究方向:國民經濟學,E-mail:c_lin@ruc.edu.cn

通信作者簡介:李樹旺(ORCID:0000-0002-2641-5904),男,河北辛集人,中國人民大學教授,博士生導師;研究方向:體育社會學,E-mail:shuwangli@qq.com

需要相適應的生產關係變革使得生產關係能夠发挥好支撐科技創新、產業轉型和新老動能轉換的作用,從而更好地支持新質生產力發展。從供給側結構性改革出發,體育產業新質生產力發展要統籌有效供給和有效需求,既發揮市場需求對供給側結構性改革的牽引作用,提升供給水平以滿足不斷增長的社會需求,同時也通過高質量供給推動擴大內需,釋放消費潛力,形成供給和需求的良性循環。

1 供給側結構性改革視角下的新質生產力理論辨析

1.1 新質生產力發展與生產關係的適應性調整密不可分

在歷史唯物主義視角下,生產力是社會生活的物質前提,與相適應的生產關係共同構成社會經濟基礎。馬克思認為,“人們生產力的一切變化必然引起他們的生產關係的變化”^[4],經濟基礎的變化又會使得“全部龐大的上層建築也或慢或快地發生變革”^[5],並最終推動人類社會的進步。生產關係的變化必須適應生產力的發展,當生產關係由生產力的發展形式變成生產力的桎梏時,社會變革就會產生^[6]。

新質生產力是生產關係調整和變革的重要驅動力。生產力對生產關係的驅動力是由生產要素本身及其組合的變化引發的生產方式轉變所帶來的^[7],要素組合方式和生產函數形式的改變使得勞動者與其他要素所有者之間的生產關係發生變化。新質生產力是基本生產要素及其組合優化躍升的生產力,其對於生產關係調整的驅動主要通過影響生產要素和改變生產要素組合進行。一方面,新質生產力以先進的科學技術為核心,技術進步推動了基本要素的發展,使得在原有的投入產出關係下提升了要素參與生產的質量和水平,生產要素相對重要性的改變驅動生產關係的調整,從而更好地發揮新生產要素的作用,提升全要素生產率。另一方面,新質生產力的發展能夠完善生產力要素配置,優化投入產出關係,生產要素的創新性配置推動了生產組織形式和分配關係的重塑,使得經濟不僅能夠實現量的增長,更能產生質的飛躍。

相適應的生產關係能夠促進新質生產力發展。生產力決定生產關係,生產關係反作用於生產力,完善和發展與新質生產力更相適應的生產關係能夠有效推動新質生產力發展。生產力和生產關係之間存在矛盾運

動規律,技術革命發生時,由於既有制度的惰性,在一定時期內舊的技術-經濟范式會阻礙新范式的形成,進而影響技術潛能推動的生產力提升,因此在技術革命引導的生產力躍進階段,舊生產關係的變革和新生產關係的創造往往同步進行^[8]。生產力和生產關係在技術變革時期的特點對發展新質生產力提出了制度改革要求,要從破和立兩個方面形成新型生產關係,構建能夠激勵創新、保護創新的制度體系,促進關鍵性、顛覆性、突破性技術轉化為現實生產力^[9],激發新質生產力的發展活力。

1.2 供給側結構性改革是發展新質生產力的主線

馬克思主義政治經濟學將供給與供給結構的決定作用提升到生產力和生產關係層面進行分析^[10],在供給側無論是提高供給能力還是調整供給結構,最終都會導向社會生產力發展和生產關係變革,供給側要素與生產力要素在政治經濟學視角下可以等價^[11],這為供給側結構性改革和新質生產力發展的一致性提供了理論前提。現階段,供給側結構性改革以科技創新為核心推動產業創新,形成新產業、新模式、新動能,新質生產力發展以科技創新為主導,實現創新驅動的生產力發展水平躍升,供給側結構性改革是新質生產力發展的主線,新質生產力發展是供給側結構性改革推進的着力點。通過供給側結構性改革,完善經濟體制機制,着力打通制約新質生產力發展的堵點、卡點,優化生產要素配置,推動先進、優質生產要素向發展新質生產力方向流動,保障新質生產力的高效可持續發展。

以深化供給側結構性改革為主線並不意味著新質生產力發展能夠脫離需求側。政治經濟學視域下,經濟運行中的供給和需求相互依存、互為條件,供求在價值規律調節下保持平衡,在市場機制保障下實現市場出清。作為經濟發展的一體兩面,供給與需求的統籌發展要求深化供給側結構性改革要與擴大有效需求協同發力,既以高效供給適應不斷增長的有效需求,也以高質量供給創造更高水平的需求,實現供需良性互動的經濟動態平衡。新質生產力發展以深化供給側結構性改革為主線:一方面通過科技創新與先進管理模式的結合構建現代化經濟體系,提升生產水平和供給質量,在社會主要矛盾變化的背景下適應人民日益增長的美好生活需要;另一方面通過生產要素的更新和生產要素組合的優化激活有效需求,生產要素更新帶來的勞動報酬提高能夠提升消費需求,生產要素組合的優化可提升投資效

益从而拉动投资需求,消费需求与投资需求组成的社会总需求的增加与社会总供给的提升形成良性循环,推动国民经济达成更高水平、更高质量的动态循环。

以供给侧结构性改革为主线的新质生产力发展能够更好地发挥有效市场和有为政府的作用。供需两侧良性循环需要有效的市场机制,市场在资源配置中发挥决定性作用有利于推动资源配置实现效益最大化和效率最优化,避免因政府过度干预造成的市场扭曲和效率损失。近年来,全国统一大市场的建设为加快形成新质生产力提供了市场基础,成熟的国内统一大市场能够促使社会分工专业化水平提升,减少规模扩大带来的交易成本约束,扩大有效的市场需求,从供求两方面疏通了新质生产力的发展障碍。此外,新质生产力的发展也需要政府在推动创新方面的积极作用,作为发展新质生产力的核心要素,科技创新活动具有产出不确定、正外部性强、研发投入大和回报周期长的特征,仅依靠私人投资难以形成稳定、持续的资金来源,政府的财政资金和相关政策是科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新的必要保障。因此,处理好政府与市场的关系是新质生产力加速发展的必要条件,要通过深化经济体制机制改革,使市场在资源配置中起决定性作用并更好地发挥政府的作用。

2 发展体育新质生产力的时代背景

2.1 新时代体育产业发展现状

从需求侧来看,近年来我国体育产业消费规模持续扩大、消费结构不断升级。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,根据国家统计局数据,我国人均GDP已经连续5年超过10000美元,综合国力不断增强、社会生产力水平持续提升、人民生活质量进一步提高,随之而来的是居民消费水平的提升和消费结构的升级,服务型经济的特点也因此更为突出,消费结构从物质和必需品消费逐渐向精神文化和舒适健康消费延展^[12]。作为满足居民新型需求的重要行业,进入新时代以来,体育产业始终保持快速发展态势,国家统计局数据显示,近10年全国体育产业总规模持续增长,2022年体育产业总产出为33008亿元,增加值为13092亿元,与上年相比,体育产业总产出增长5.9%,增加值增长6.9%^[13]。此外,居民在运动项目的偏好方面也有所变化:一方面在传统项目上的专业化需求提升,对于跑步、篮球、足球、游泳等传统体育项目,居民

不再满足于简单的参与,而是追求更专业的装备、更科学的训练方法和更规范的赛事;另一方面,攀岩、飞盘、滑板、冲浪等新兴体育项目逐渐兴起,项目较强的趣味性和社交性满足了以年轻人为主的客户群体对于个性化和多样化的需求。

从供给侧来看,体育产业结构持续优化,体育服务业占比逐年提升,融合发展的趋势逐渐明显。体育产业通常被划分为4类,即体育用品制造业、体育健身与休闲产业、职业体育、相关配套服务业,后3类也可被归纳为体育服务业^[14]。根据国家统计局数据,近年来我国体育用品制造业总产出占体育产业整体的比重逐年下降,由2015年的65.7%下降至2022年的43.2%(图1),同时,体育用品制造业增加值占总体的比重近年持续降低,体育服务业代替传统体育用品制造业成为带动产业发展的主引擎。除此之外,体育产业结构的优化还体现在产业融合发展的加深上,体育产业与康养、休闲、旅游、培训等产业融合发展的趋势愈发明显,例如,体旅融合打造出的体育旅游线路、体育主题公园等项目,不仅丰富了体育产业的供给内容,也提升了相关产业的附加值和竞争力,推动了整个产业体系质量和效益的稳步提升。

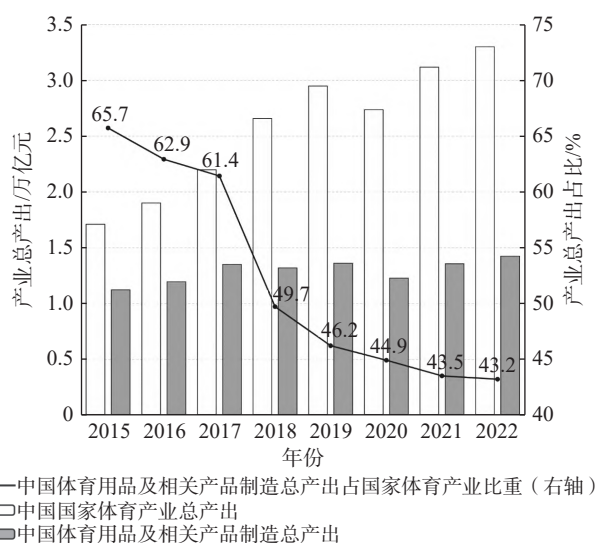


图1 中国体育产业结构变化情况

Figure 1 The changing circumstances regarding the structure of China's sports industry

数据来源:国家统计局。

2.2 新时代体育产业发展问题

党的十九大报告指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的

發展之間的矛盾。近年來,體育改革全面深化,體育產業日益壯大,但與建設體育強國的要求相比,我國體育產業發展仍然存在一定程度的不平衡不充分問題,區域發展差異較為明顯,產業結構協調性需要進一步提升,供給與需求的錯配問題尚未完全解決,這些問題制約了體育產業的高質量發展,導致有效供給未能與日益增長的有效需求共同形成經濟的良性循環。

首先,我國面臨着體育產業區域發展不平衡的問題。一方面,東部與中西部地區在體育產業發展方面的差距明顯。例如,根據廣東省體育局發布的數據,2021年廣東省體育產業總規模為6258億元,增加價值為2081億元,同比增長18.2%,占當年全省GDP的比重為1.67%^[15],而同年四川省體育局發布的數據顯示,四川省體育產業總規模為1993.39億元,增加價值為735.05億元,同比增長15.0%,占當年全省GDP的比重為1.36%^[16]。無論是從規模、增長還是占比的角度,東部地區均顯示出更為積極的發展態勢,這是由經濟基礎、消費能力和人才資源等多方面綜合決定的^[17],而當前中國體育產業以地方財政作為主要資金來源之一的特點,又進一步將體育產業發展與地方財政水平緊密聯繫起來。另一方面,體育產業發展的城鄉差距顯著,這不僅因為城市的體育設施建設完善和體育資源豐富,也因為城鄉居民的消費習慣存在較為明顯的差異。

其次,我國體育產業發展結構協調性有待提高。長期以來,我國體育產業以體育製造業為主導,體育用品製造企業眾多、產量巨大,體育服務業則相對滯後。雖然近年來隨着我國經濟的高質量發展,體育服務業連續增長、不斷提升,根據國家統計局數據,2022年我國體育服務業占體育產業的比重已超50%,但與體育服務業占體育產業70%以上的歐美發達國家相比,我國體育服務業仍需要進一步發展^[18]。除此之外,我國體育產業中各細分領域的發展潛力未能完全被挖掘,體育賽事產業在熱門項目的集中度過高,體育旅遊產業尚在起步階段、開發不足,體育培訓產業客戶群有限,發展面臨不平衡不充分的問題。

最後,供給與需求存在錯配導致部分無效供給的問題仍然存在。我國體育產業在較長時間內粗放式發展慣性的作用下,企業普遍對優化供給結構和提升供給質量的重視程度不足,從而導致體育產品存在一定程度的無效供給^[19]。無效供給是相對於有效供給定義的,強調無法適應消費者需求的供給結構,無效供給過

度會導致供需錯位^[20]。這解釋了我國體育產品過剩和體育需求無法滿足同時存在的矛盾現象,因此,當前制約體育產業發展的並不是有效需求不足,而是較低水平的供給無法與不斷升級的需求共同達成更高水平的國民經濟循環。

2.3 推動體育新質生產力發展有助於實現更高水平的供需動態平衡

當前制約體育產業高質量發展的關鍵因素在於供給,因此,深化體育產業供給側結構性改革是解決當前問題的重中之重,而培育新質生產力為體育供給市場的高質量發展提供了有效方案,使得新供給能夠與新需求達到更高水平的動態平衡。新質生產力強調以創新為主導,推動產業深度轉型升級、完善生產要素配置、提升全要素生產率,本質上是先進生產力^[9],發展體育產業新質生產力是優化體育產業供給的關鍵,是我國體育事業高質量發展的內在要求和重要着力點。

一方面,發展新質生產力能夠通過加強科技創新培育體育發展新動能。新興技術能夠應用於體育產品開發和體育服務創新,顯著提升體育產品和體育服務的質量,增加體育產業的有效供給,例如,利用新材料開發更輕、更耐用、更具功能性的運動裝備,通過大數據、人工智能等技術為消費者提供個性化的健身方案、運動訓練指導和賽事分析等服務,從而更好地滿足消費者逐漸多元化 and 個性化的需求。除此之外,新質生產力帶來的數字化技術能夠加速體育產業的數字化轉型,體育企業不僅可以利用互聯網、雲計算、區塊鏈等技術構建數字化平台,實現線上線下融合發展,還能夠通過數據化的管理和決策,進行基於數據的企業管理運營程序優化,從而提升企業運營模式的效率 and 發展策略的科學性。

另一方面,新質生產力的發展有利於完善現代化體育產業體系,加快體育產業的深度轉型^[21]。新質生產力中各要素的優化組合能夠帶來新產業、新业态、新模式,為體育與科技的融合提供了機遇,體育產業可以與信息技術、生物技術、材料科學等領域的企業和科研机构合作,共同開展體育科技創新項目,同時通過建立產業園區和創新平台,促進體育科技成果的轉化和應用,提高體育產業的核心競爭力。此外,發展新質生產力還有利於推動體育與其他產業融合,促進體育與旅遊、文化、教育、醫療等產業的深度融合,形成“體育+”產業融合發展模式,擴大體育消費市場,吸引更多社會資本的投入,推動體育產業全產業鏈發展。

3 发展体育新质生产力是促进供需适配的重要着力点

3.1 发展优化资源配置的体育产业新质生产力

产业高度细分的趋势为体育产业发展新质生产力奠定了内需条件,而新质生产力的发展又能够通过推动供给侧的高水平发展优化体育产业的资源配置机制。产业的高度细分是产业结构调整升级和多部门资本关系协调发展的结果,在提高产值利润率的驱动下,垂直分工结构由“自膨胀式的生产链工业化”向“生产链服务化”转变,水平分工结构伴随消费和投资结构的升级而升级^[22],分工的细化和机制的完善能够使企业的生产更易发挥比较优势,实现市场资源配置的优化和全要素生产率的提升。在需求侧方面,改革开放以来,居民生活水平持续提升,消费观念逐渐转变,对体育产品和服务专业化、多元化和个性化的需求日益提升,引导体育产业呈现出高度细分的趋势,为体育产业发展新质生产力提供了高水平内需条件。在供给侧方面,我国体育产业近年积累了较为完善的基础设施,培养了各类体育专业人才,形成了较为多元化的体育组织,为体育产业高质量发展提供了重要基础,互联网的发展和数字技术的进步更是为体育产业结构的优化和部门关系的协调提供了必要的技术支持^[23-24]。

具体来说,体育产业的高度细分可以体现在运动项目、消费群体、产业链环节等方面。一是在运动项目方面,在产品多样化和多元化发展的背景下,传统项目和新型项目均能产生直接或间接需求,具有发展多类别细分市场的潜能。二是在消费群体方面,儿童体育培训注重培养兴趣和基础技能,青少年体育训练更侧重于竞技能力的提升,成年人体育消费需求较为多样化,包括兴趣爱好、减肥塑形、健康保养等,老年人则对运动的安全性和保健性要求更高。三是在产业链环节方面,当前体育行业产业链不断扩展,上游主要延伸至体育赛事组织策划、体育人才培养和输送、体育科技研发,中游包括体育传媒和营销,下游细分为体育场馆运营、体育用品销售、体育旅游等。

3.2 发展因地制宜的体育产业新质生产力

因地制宜是发展新质生产力的重要方法论和实践要求。我国传统体育产业发展的区域差异较为明显,体育用品制造业存在非常明显的产业集聚效应,主要集中在广东、浙江、江苏、福建、山东等省份,集聚度

由东向西、由沿海向内地逐步降低,生产效率总体呈现出“东高西低”的分布模式。体育服务业中的公共体育服务水平在地区之间差异相对较小,但市场化体育服务发展受经济发展的影响和制约更为明显,东南沿海地区的体育服务业规模显著领先于西部和东北地区,呈现出明显的区域差异,从而造成了体育产业发展不充分不均衡的问题^[25-26]。

考虑到体育产业发展对产业基础、市场消费能力和区域资源的依赖,体育产业新质生产力的发展要遵循因地制宜的原则,充分考虑不同区域和市场环境的实际情况,根据地区的发展阶段、功能定位、资源禀赋、产业基础、科研条件等,把握培育新质生产力的方向、路径和模式,有效发挥地区的比较优势,防止陷入产业发展的同质化难题,践行“在发展中促进相对平衡”的新理论^[27]。目前,发展较为领先的东部沿海地区可以着重培育新兴体育产业的新质生产力,发挥其市场活跃、资本充裕、人才丰富的优势;中西部地区可以注重传统体育产业的新质生产力发展,充分利用地区资源和劳动力成本的优势,推动相关产业发展成为领先型产业。

近年来,随着体育产业培育新质生产力工作的不断推进,区域间体育产业发展水平差距有缩小迹象,虽然目前阶梯差距分布特征并未改变,但中西部地区体育产业的后发优势逐渐明显。由于东部地区土地资源的紧缺和劳动力成本的上涨,中西部地区能够凭借生产要素成本优势,承接东部地区体育产业转移,有效扩大地区体育产业的发展规模,加快产业结构调整,培育产业发展新优势。与此同时,中西部地区也可充分发挥自然、人文、农业等特色资源禀赋,推动体育产业与其他产业的融合发展,拓展体育服务业的发展空间。

3.3 发展有助于提升经济韧性的体育产业新质生产力

发展新质生产力是提升产业链、供应链韧性和安全性的必要途径^[28],能够通过提升技术创新水平、强化产业发展可持续性、优化产业链统筹协调能力等路径增强产业的抗风险能力。在当前我国经济趋势性和周期性因素叠加的背景下,通过发展新质生产力提升经济韧性是应对经济下行压力、抵御外部因素干扰、稳定经济增长的重要抓手^[29]。

体育产业培育新质生产力要重视提高产业链、供应链的韧性,这是由体育产品和体育服务需求弹性大、体育产业投资风险高的特点决定的。根据国家统计局

数据,2016—2022年,中国国家体育产业增加值的变化与GDP的变化趋势基本保持一致,但波动幅度明显较大,在新冠病毒感染疫情的冲击下,在2年时间内增加值增速由2018年的20.88%快速下降至2020年的-7.16%(图2),这部分展现出体育产业面临的高投资风险。

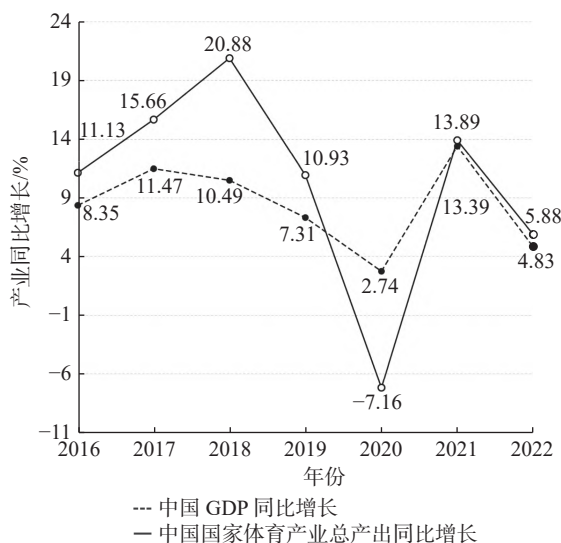


图2 中国体育产业产值变化情况

Figure 2 The changing of the output value of China's sports industry

数据来源:国家统计局。

体育产业投资风险较高的最重要原因是需求弹性大。体育产业中包含大量的非必需品,因此,居民当前收入水平和对未来的预期会显著影响其对体育产品和服务的需求,相较于食品和能源等必需品消费,在面临经济下滑的情况时消费者更倾向于削减体育方面的支出,这使得体育产业的发展具有一定的不稳定性。影响居民预期的因素多元并且具有较强的不确定性,导致行业市场的变化迅速,投资者难以较为准确地把握未来的市场趋势,不易做出投资判断,这加剧了投资者的投资风险,影响了投资者的投资回报。此外,体育产业投资的固定成本高,投资周期长,这进一步阻碍了社会资本流向体育产业。固定成本高意味着企业往往需要在长期盈利后才能收回成本、获得回报,而在投资周期中市场需求随时具有变化的可能性,投资者面临的风险也会相应增加。同时,不稳定的经济政策和投资环境会加剧企业面临的压力,投资回报也会变得更加不确定。

针对体育产业增长不稳定、投资风险较高的问题,实现体育产业高质量发展,要充分发挥新质生产力在

提升产业链与供应链韧性、加强体育产业抗风险能力等方面的作用。一方面,新质生产力的发展加强了产业链、供应链的核心竞争能力,关键核心技术攻关工程和产业基础再造工程的实施加快了重要基础产品和关键核心技术的突破,推动体育产业在关键生产环节上核心竞争力的提升。另一方面,新质生产力建设能够全面提升产业体系的现代化水平,支持产业链、供应链畅通循环,依托中国完整的产业体系和潜力巨大的内需市场,提高产业链的自主可控能力,切实提升产业的增长韧性。

3.4 发展能够拓展产业融合空间的体育产业新质生产力

作为产业发展以及经济增长的新动力^[30],产业融合以价值链的高度相关为基础,能够通过价值链的相互渗透、延伸、重组等作用方式形成多样化的融合模式,从而创造出更高的顾客价值,提升基本生产活动效率、增强规模递增的经济效果,实现产业的升级和协同发展^[31]。新质生产力的发展能够为产业融合提供重要的技术基础:一方面,技术创新能够改变产品生产的技术路线,使得企业的生产决策发生变化,为交叉融合产品的生产创造条件,同时消除产业间的技术壁垒并形成共同的技术基础,从供给侧提供产业融合的内在动力;另一方面,技术变革和生产力提升会改变市场的需求特征,驱动市场需求向多元化、多样化的方向发展,并由需求引致供给变化,在需求侧为产业融合提供外在动力。

体育产业新质生产力有助于拓展产业融合空间。体育产业关联性特征较强,产业边界较为模糊,与制造业和服务业的经济联系紧密,这为体育产业与其他产业的融合提供了良好的基础条件,而中国积极的宏观政策、旺盛的市场需求和良好的产业基础为体育产业新质生产力营造了广泛的融合发展空间。在众多利好因素的综合驱动下,体育产业得以不断向纵深发展,与相关产业相互交叉融合,催生出体教融合、体卫融合、体旅融合等多种产业融合模式,产业外延不断扩大,产业的综合效益逐步增加^[32]。

3.5 发展能够促进模式创新的体育产业新质生产力

新质生产力不同于传统生产力的简单要素结构,其是由众多经济技术因素组成的复杂系统^[33],技术突破、要素配置创新和产业转型升级共同催生的经济新模式是新质生产力发展的重要方向。当前我国体育产

业技术发展较为充分,技术创新能够有效推动体育产业加快新旧动能的转化,制约体育产业高质量发展的关键是模式问题,通过培育新质生产力强化模式创新、优化市场配置、提升发展效率是实现体育产业高质量发展的重中之重。

首先,模式创新有利于激发市场活力与需求。一方面能够开拓新的消费群体,打破传统体育产业模式的限制,例如,“体育+旅游”的创新模式吸引部分旅游爱好者参与体育活动,拓展了体育产业的受众范围。另一方面能够扩充体育产品的种类,优化体育服务的体验,从而创造出更多的消费需求,例如,运动手环、健身 App 等智能体育设备的应用,通过提供个性化的运动计划、实时监测运动数据等功能,满足了消费者对科学健身和自我管理的需求,推动了智能体育产品的消费增长。

其次,模式创新能够优化资源配置,提升产业效率。体育产业中的共享经济模式催生了体育器材租赁和体育场地共享等,推动了行业的进一步高质量细分,满足了部分体育爱好者的短期需求和体验需要,优化了体育产品和体育服务的配置。同时,作为互联网技术赋能下的体育产业新模式,线上服务模式实现了线上体育培训、线上赛事直播、线上运动社区等一系列新商业形式,显著提升了体育产品销售和体育服务提供的效率以及相关企业的竞争力。

最后,模式创新有助于促进产业可持续发展。在新发展理念的支撑下,模式创新可以引导体育产业向绿色、可持续的方向发展,加强体育和环保的融合发展,发展户外运动和生态体育旅游,促进对自然资源的保护和可持续利用。此外,模式创新还能够促进体育产业人才的培育和发展,营造良好的创新文化氛围,为体育产业高质量发展提供充足的人才和技术支持。

4 发展体育产业新质生产力的路径与政策建议

4.1 厘清政府与市场的边界,发挥市场的决定性作用

党的二十届三中全会指出,“必须更好发挥市场机制作用,创造更加公平、更有活力的市场环境,实现资源配置效率最优化和效益最大化”。我国体育产业长期实行管办合一制度,虽然在一定时期内取得了较为显著的成效,但随着我国体育在规模、结构和效益等方面的快速提升和经济环境的不断变化,原有的体制机制不再能够有效支撑体育产业的高质量发展,需要通

过充分发挥市场机制的作用,破除当前存在的发展障碍。

发挥市场在体育产业资源配置中的决定性作用,首要任务是厘清政府与市场的边界。政府投资要更多关注体育产业中的非经营性项目,以满足公益、社会福利、文化教育等非经济目标的投资导向,加强公共体育设施建设,推动体育产业基础研究和人才培养,发挥弥补市场缺陷或不足的调控人角色^[34]。对照体育强国建设目标,我国当前仍存在公共体育服务总量不足、质量不高、载体不新等问题,要建立健全公共体育服务的政府主责机制,压实各级政府提供公共体育服务的支出责任,将公共体育服务纳入地方政府的发展规划,强化体育模式的民生责任导向,构建更高水平的公共体育服务。

经营性项目作为盈利能力高、投资吸引力强、竞争优势明显的高效益项目,应主要依靠市场发挥资源配置、创新驱动和服务提升的作用,政府则以辅助为主,减少干预、适当放权,从而实现体育资源的下沉和体育产业效率的提升。为保障市场作用的充分发挥,各级政府应进一步完善投资服务与投资保障政策,依托新质生产力发展下的技术进步推动数字化、信息化建设,提升投资服务效率,优化投资保障政策,协同市场共同促进经营性体育项目的健康发展。

体育产业中准经营性项目占比较高,项目通常具有一定的收益潜力,但也存在投资回报周期较长、风险相对较高的特点,政府与社会资本在准经营性项目上开展合作可以实现优势互补的协同效果,形成推动产业发展的合力。政府可以通过设立政府引导基金、开展 PPP 模式、提供政策性银行资金等方式撬动社会资本,激发市场投资活力,拓宽项目资金来源,同时建立健全合作机制,促进市场发挥作用,实现资源共享和风险共担。

4.2 深化供给侧结构性改革,加快体育产业培育新质生产力

体育产业新质生产力发展要统筹有效供给和有效需求,达成更高水平的产业供需循环,这需要持续深化体育产业供给侧结构性改革,优化供给结构、提升供给质量、匹配市场需求,构建与新质生产力相适应的生产关系,支撑新质生产力在推动体育产业高质量发展方面发挥作用。

一是强化科技赋能体育产业发展的作用。加大体育科技研发投入,设立体育科技研发专项资金,鼓励科

研機構、高校與體育企業合作開展前沿體育科技項目研究,推動體育科技成果的轉化與產業化應用。構建體育科技產業生態體系,建立體育科技成果轉化平台,促進科研機構與體育企業之間的技术交流與合作,培育體育科技創業企業,打造體育科技產業園區或孵化器,促進體育科技企業之間的協同創新與資源共享,提升整個體育科技產業的競爭力。

二是推動人才支撐體育產業專業發展。創新體育產業人才培養模式,優化體育學科專業設置,在高校體育教育專業中增設體育科技、體育管理、體育營銷與體育傳媒等交叉學科方向,培養適應體育產業新質生產力發展需求的複合型人才。加強校企合作人才培養機制建設,體育企業與高校、職業院校簽訂人才培養合作協議,實現人才培養與企業用人需求的精準對接。完善體育產業人才引進政策,建立體育產業人才柔性引進機制,制定具有吸引力的體育產業高端人才引進政策。

三是強化政策協同保障體育產業發展。建立體育產業政策協調機制,加強體育、財政、稅務、金融、科技等部門之間的政策溝通與協同,形成政策合力,共同推動體育產業新質生產力的培育。定期對體育產業政策實施效果進行評估與調整,及時優化、完善政策內容,確保政策的有效性與針對性,提高體育產業政策的執行效率與質量。

4.3 激發市場競爭活力,優化體育產業資源配置

長期以來,中國體育產業存在管辦不分的问题,導致體育行政部門對體育市場的權力滲透明顯,限制並擠壓了其餘市場主體的發展空間,形成了潛在的行政壟斷。此外,體育行業部分領域的進入門檻較高,固定成本較大,資源稀缺性較強,容易出現包括場館運營壟斷、品牌壟斷、技術壟斷等經濟壟斷現象。無論是行政壟斷還是經濟壟斷,都不利於形成公平競爭的市場環境,阻礙了市場高效運行,因此需要從完善法律法規、加強監管力度和促進市場競爭等方面著手,優化體育產業反壟斷機制,激發市場競爭活力^[35]。

首先,要完善體育行業反壟斷的法律法規。一方面以《反壟斷法》為依據,針對體育行業的特殊性,細化相關法律法規的各項條款,推動政策落地落實,明確體育賽事轉播權交易、體育用品市場、體育場館運營等不同領域的壟斷行為界定標準和處罰措施。另一方面優化配套政策,完善反壟斷配套規則體系,強化政策協同發展,相關部門可以制定專項反壟斷指南,為體育行業

反壟斷工作提供具體的行為指引,增強體育治理能力。

其次,要加強體育產業反壟斷監管力度。針對當前體育產業中壟斷問題較為嚴重的領域,在現有監管部門中設立體育反壟斷監管團隊,提高監管的效率和專業性。對於違反反壟斷法規的體育企業、行業協會等,加大違法處罰力度,提高違法成本,形成有效威懾。

最後,要積極促進市場競爭。在政府引導下打破市場准入壁壘,清除體育行業中不合理的市場准入限制,放寬體育賽事組織、體育場館運營等領域的市場准入條件,吸引更多的社會資本進入體育產業。針對體育賽事的舉辦權、轉播權等稀缺資源,要建立公平、公正、公開的分配機制,提升工作開展的透明度,促進市場的充分競爭。

4.4 加強體制機制的包容性,支撐體育產業模式創新

當前促進體育產業新質生產力發展的關鍵是支撐體育產業模式創新,這要求從體制機制上疏通體育產業發展的堵點,增強體制機制對於創新發展的包容性,為體育產業創造寬松、公平、開放的發展環境,使得市場能夠容納不同的市場主體、創新理念和发展路徑,從而激發創新活力,推動體育產業高質量發展。

一是建立健全多部門協調機制。體育產業涉及多個部門的管理,不健全的協調機制和不清晰的職責劃分會制約體育產業模式創新,尤其在產業融合發展的大背景下,部門之間的協調合作顯得更為重要。因此,要根據體育產業發展的具体情况,疏通體育、文化、旅遊、科技等相關部門的溝通堵點,明確各部門之間的權責關係,統籌發展規劃、加快資源整合、協調配套政策,提升政策的綜合效應。

二是減少行政部門的過度干預。政府需要加快職能轉變,減少對體育產業的直接干預,避免由於行政力量過強導致的市場扭曲,要將工作重點轉向服務職能方面,通過制定配套保障政策、提供公共服務、營造良好的營商環境等方式,與市場形成合力,助力體育產業發展。

三是拓寬體育產業的融資渠道。體育產業模式創新的一大難點是資金來源受限,因此要建立多元化的體育產業融資體系,優化企業債券發行,提高企業融資效率,優化企業資本結構,鼓勵金融機構創新金融產品和服務,適當降低體育企業的貸款門檻,加大對體育產業的支持力度。

四是促進體育產業人才流動。要打破限制人才流

动的体制机制障碍,建立健全体育人才评价、激励和流动机制,建立体育人才数据库,实现人才信息共享,着力解决体育产业劳动力市场上的错配问题,鼓励体育企业与高校、科研机构合作,培养复合型体育人才。

作者贡献声明:

林晨:提出论文主题,设计论文框架,撰写、修改论文;
王静宜:调研文献,撰写、修改论文;
李树旺:设计论文框架,撰写、修改论文。

参考文献

- [1] 习近平经济思想研究中心. 新质生产力的内涵特征和发展重点(深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想)[N]. 人民日报, 2024-03-01(9)
- [2] 刘伟. 科学认识与切实发展新质生产力[J]. 经济研究, 2024, 59(3): 4-11
- [3] 任波, 黄海燕. 数字经济赋能体育产业融入“双循环”新发展格局的机制、困境与路径[J]. 上海体育大学学报, 2024, 48(1): 82-93
- [4] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯文集: 第1卷[M]. 北京: 人民出版社, 2009: 613
- [5] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯文集: 第2卷[M]. 北京: 人民出版社, 2009: 592
- [6] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第13卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局, 编译. 北京: 人民出版社, 1998: 7-11
- [7] 方敏, 杨虎涛. 政治经济学视域下的新质生产力及其形成发展[J]. 经济研究, 2024, 59(3): 20-28
- [8] 孟捷, 韩文龙. 新质生产力论: 一个历史唯物主义的阐释[J]. 经济研究, 2024, 59(3): 29-33
- [9] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点[J]. 改革, 2023(10): 1-13
- [10] 方福前. 寻找供给侧结构性改革的理论源头[J]. 中国社会科学, 2017(7): 49-69
- [11] 洪银兴. 准确认识供给侧结构性改革的目标和任务[J]. 中国工业经济, 2016(6): 14-21
- [12] 江小涓. 体育产业发展: 新的机遇与挑战[J]. 体育科学, 2019, 39(7): 3-11
- [13] 2022年全国体育产业总规模与增加值数据公告[EB/OL]. [2024-11-01]. https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202312/t20231229_1946084.html
- [14] 江小涓. 网络空间服务业: 效率、约束及发展前景: 以体育和文化产业为例[J]. 经济研究, 2018, 53(4): 4-17
- [15] 2021年广东省体育产业总规模与增加值数据公告[EB/OL]. [2024-11-01]. https://tyj.gd.gov.cn/bigdata_tyjy/content/post_4080524.html
- [16] 四川省体育局 四川省统计局 2021年四川省体育产业总规模与增加值数据公告[EB/OL]. [2024-11-01]. <https://tyj.sc.gov.cn/sctyj/tzgg/2022/11/15/2c30b67fd5734c69a0534dfce51de701.shtml>
- [17] 邓忠奇, 高廷帆, 朱峰. 地区差距与供给侧结构性改革: “三期叠加”下的内生增长[J]. 经济研究, 2020, 55(10): 22-37
- [18] 江小涓. 中国体育产业: 发展趋势及支柱地位[J]. 管理世界, 2018, 34(5): 1-9
- [19] 郭克莎. 供给侧结构性改革[J]. 经济研究, 2022, 57(5): 4-12
- [20] 刘诗白. 论增大有效供给[J]. 经济学家, 2000(1): 4-11
- [21] 李树旺, 路嘉明, 凌骏明, 等. 新质生产力视域下体育产业高质量发展的理论路径与研究范式[J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58(6): 9-16
- [22] 程远, 胡秋阳, 姚万军. 产业分工、部门部类关系与总体产值利润率[J]. 经济研究, 2020, 55(5): 133-149
- [23] 江小涓, 靳景. 数字技术提升经济效率: 服务分工、产业协同和数实孪生[J]. 管理世界, 2022, 38(12): 9-26
- [24] 施炳展, 李建桐. 互联网是否促进了分工: 来自中国制造业企业的证据[J]. 管理世界, 2020, 36(4): 130-149
- [25] 姚芳虹, 曾元正, 彭春, 等. 体育用品制造业集聚与区域生态效率的时空特征及空间溢出效应[J]. 经济地理, 2024(4): 142-148
- [26] 汪艳, 王跃, 吴玉鸣, 等. 空间集聚与体育产业增长的关系研究: 基于SLM和SEM模型的实证[J]. 经济经纬, 2016, 33(5): 78-83
- [27] 陆铭, 向宽虎, 李鹏飞, 等. 分工与协调: 区域发展的新格局、新理论与新路径[J]. 中国工业经济, 2023(8): 5-22
- [28] 洪银兴, 王坤沂. 新质生产力视角下产业链供应链韧性和安全性研究[J]. 经济研究, 2024, 59(6): 4-14
- [29] 中国社会科学院工业经济研究所课题组, 史丹. 工业稳增长: 国际经验、现实挑战与政策导向[J]. 中国工业经济, 2022(2): 5-26
- [30] 周振华. 产业融合: 产业发展及经济增长的新动力[J]. 中国工业经济, 2003(4): 46-52
- [31] 杨仁发, 刘纯彬. 生产性服务业与制造业融合背景下的产业升级[J]. 改革, 2011(1): 40-46
- [32] 徐金海, 夏杰长. 加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系[J]. 改革, 2023(8): 14-25
- [33] 任保平. 生产力现代化转型形成新质生产力的逻辑[J]. 经济研究, 2024, 59(3): 12-19
- [34] 郭小聪. 政府经济学[M]. 4版. 北京: 中国人民大学出版社, 2015: 143-149
- [35] 姜熙. 开启中国体育产业发展法治保障的破局之路: 基于中国体育反垄断第一案的思考[J]. 上海体育学院学报, 2017, 41(2): 47-54

Development Requirements and Promotion Path of New Quality Productive Forces in the Sports Industry from the Perspective of Supply-Side Structural Reform

LIN Chen¹, WANG Jingyi¹, LI Shuwang²

Abstract: Cultivating new quality productive forces in the sports industry is the inherent requirement and the focal point for promoting the high-quality development of the sports industry. In recent years, the demand for the sports industry has gradually increased with economic development. However, the misalignment between supply and demand has put forward new requirements for the supply-side structural reform of the industry. Developing new quality productive forces has become an important means for the sports industry to achieve a high-level dynamic equilibrium. Based on the theory of political economy and from the perspective of supply-side structural reform, this paper analyzes the industry characteristics and development status of the sports industry and puts forward the requirements for the development of new quality productive forces in the sports industry, that is, to develop new quality productive forces in the sports industry with optimized allocation, adaptation to local conditions, strong development resilience, broad space for integrated development, and strong incentive for model innovation. On this basis, further research is conducted on the path to promote the development of new quality productive forces in the sports industry. Policy suggestions, such as deepening supply-side structural reform, clarifying the boundary between government and market, giving full play to the decisive role of the market in resource allocation, and strengthening the inclusiveness of institutional mechanisms to support sports industry model innovations, are put forward, which will promote the efficient and sustainable development of new quality productive forces in the sports industry.

Keywords: sports industry; high-quality development; new quality productive forces; supply-side structural reform

Authors' addresses: 1. School of Applied Economics, Renmin University of China, Beijing 100872, China; 2. Department of Physical Education, Renmin University of China, Beijing 100872, China

(上接第 44 页)

Ten Issues for Exploring Sport Psychology from a Cognitive Science Perspective

ZHOU Chenglin^{1,2}, LU Yingzhi^{1,2}

Abstract: This study reviews the key theoretical advancements and challenges in sport psychology from the perspective of cognitive science, focusing on the research findings and theoretical significance of cognitive processing in sports over the past 20 years. First, it reviews the main theoretical frameworks of sport cognition, including the cognitive processing theory model in motor decision-making state and the motor decision-making in Bayesian framework, revealing the efficient functioning of the perception-action system in athletes under high time pressure. Second, the study analyzes how advanced cognitive functions such as motor representation and inhibitory control contribute to enhancing athletic performance and explores how research in cognitive neuroscience can be applied to practical athletic training. Third, the paper emphasizes the integration of sport cognition theories, the construction of computational models of motor cognition, and the role of interdisciplinary approaches in advancing both research and practical applications. While reviewing these three areas, the paper also raises ten key issues for future development in this field, inviting colleagues to jointly explore the future of sport psychology.

Keywords: sport cognitive psychology; competitive sports; cognitive processing; Bayesian decision-making; interdisciplinary

Authors' addresses: 1. School of Psychology, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China; 2. Key Lab for Motor Cognitive Assessment and Regulation, General Administration of Sport of China, Shanghai 200438, China